



Professionelles Corporate Design für politische Gemeinden:

**Damit Ihr Gemeindeauftritt
in die Landschaft passt!**



Erfolgreiche Kommunikation für politische Gemeinden

Das visuelle Erscheinungsbild als Teil Ihres Leistungsauftrags

Kommunikation ist ein wichtiges Element für das Funktionieren des Gemeindegewesens. Verschiedene Zielgruppen, hohe Erwartungen und komplexe Themen – der Informations- und Kommunikationsauftrag politischer Gemeinden ist sehr anspruchsvoll geworden. Die kommunale Kommunikation muss regelmässig und umfassend sein und Vertrauen schaffen. Dazu braucht es auch einen professionellen Gesamtauftritt: ein eigenständiges und einheitliches Erscheinungsbild, das begeistert und das Image der Gemeinde fördert.

Ein modernes Corporate Design nach Ihren Vorstellungen

Ein solches Corporate Design (CD) muss gerade für Sie als Gemeinde frisch, klar und modern wirken. Die folgenden Gestaltungskonstanten gehören zu einem durchdachten CD: Logo oder Wappen (ev. mit Slogan), Gemeindefarben, Hausschrift, Gestaltungsraster sowie stilistische Vorgaben für Abbildungen, Fotos und andere Illustrationselemente. Sie alle werden nach Ihren Vorstellungen entwickelt und grafisch perfekt aufeinander abgestimmt.

Profitieren Sie von einer Kommunikationspartnerschaft

Ein professionelles Corporate Design ist aufwändig in der Entwicklung und kostet Geld. Geld, das den Gemeinden immer weniger zur Verfügung steht. Deshalb ist es wichtig, dass Sie Ihr Budget für die entscheidenden Massnahmen einsetzen. Mit Kommunikationslösungen, die effektiv und effizient die richtigen Menschen erreichen. Seien es Junge, Pendler oder Neuzuzüger. Reaktor berät Sie in diesem Prozess und hilft Ihnen als Kommunikationspartner, Ihre Gesamtkommunikation entscheidend zu verbessern.

Ein sehr schönes Beispiel für ein gelungenes Erscheinungsbild ist die Aargauer Gemeinde Auenstein.



Deren neues CD ist eine wahre Augenweide. Weg vom offiziellen Gemeindewappen, hin zum modernen Logo: Mit seiner freundlichen, offenen Kommunikation überzeugt der visuelle Auftritt rundum.

Verschiedene Kommunikationsmittel versprühen seither den frischen Wind: sämtliche Geschäftsdrucksachen, alle Wordvorlagen wie zum Beispiel der Newsletter «A-Post», der alle zwei Wochen intern gelayoutet wird, oder die auffallend schönen Gebäudebeschriftungen. Und auch die Willkommensbroschüre – mit knackigeren Texten und stimmigeren Bildern von Reaktor völlig umkonzipiert – strahlt im neuen Kleid. Weitere Kommunikationsmittel sollen stufenweise eingeführt werden.

«Nicht nur Neuzügler haben Freude am neuen Logo»

Jürg Lanz
Gemeindeschreiber Auenstein

«Unser frischer Gemeindeauftritt passt ideal zu uns»

Heinz Alber
Gemeindeammann Auenstein



Unsere Kunden sind die besten Referenzen

Aargau Services, Standortmarketing
AWA – Amt für Wirtschaft und Arbeit
Autogrill Schweiz, Gastronomie für Reisende
Bauknecht AG, Haushaltgeräte
Baduscho, Duschwände
Bekon Koralle, Duschwände
Gemeinde Auenstein
Handelsschule KV Aarau
Hypothekarbank Lenzburg
Le Pain Quotidien, Bakeries and Restaurants
Mibelle AG Biochemistry, Kosmetikwirkstoffe
Mibelle AG Cosmetics, Kosmetikprodukte
OTTO'S AG, Warenpostenhandel
ProSpecieRara, Stiftung
SWL Energie AG, Städtische Werke
Technopark Aargau
Trüb AG, Kredit- und Identitätskartenhersteller
Vivell+co AG, Schwimmbadtechnik
Whirlpool Schweiz, Haushaltgeräte

Reaktor AG
Kommunikationsagentur ASW
Laurenzenvorstadt 25
5000 Aarau
www.reaktor.ch

Ihr Ansprechpartner:
Reto Hell
Geschäftsleiter
Telefon 062 823 50 01
r.hell@reaktor.ch